

Tips ter onderbouwing voor jouw management en directie voor het volgen van de opleiding tot Strategisch Management Adviseur

Recruitmentstrategie The Academy

Beste recruiter,

Wat leuk dat je geïnteresseerd bent in het volgen van de training waarin ik je opleid tot Strategisch Recruitment Adviseur. Hieronder tref je extra informatie om jouw management en directie ervan te overtuigen dat deze training niet alleen voor jou maar ook voor de organisatie van grote waarde is.

Waarom zou je de opleiding Strategisch Recruitment volgen?

- Verdieping in je vak – inhoudelijke ontwikkeling
- Je wordt opgeleid tot Strategisch Recruitment Adviseur en ontvangt daarvoor een certificaat
- Gedurende de opleiding ben ik jouw sidekick; je krijgt meerdere mogelijkheden om met mij te sparren
- Er zullen vele learnings zijn en leuke, interessante weetjes. De confrontaties met jezelf zullen je gegarandeerd doen groeien, zowel op persoonlijk vlak als vakinhoudelijk
- Aan het einde van de opleiding weet je hoe Strategisch Recruitment in elkaar zit, waarna je nooit meer op een andere manier naar een wervingsvraagstuk zal kijken. Je zult zaken meer vanuit een helicopterview bezien, snel verbanden kunnen leggen en weten hoe je de juiste zaken op de juiste manier onder de aandacht brengt bij management en directie

Hoe belangrijk is Strategisch Recruitment voor jouw organisatie?

- Doordat je weet wie je zoekt, wanneer en tegen welke kosten kom je niet meer voor verrassingen te staan in je werving. Je bent er sneller bij wanneer je nieuwe medewerkers zoekt, en kunt anticiperen op deze vraag. Daarnaast werf je de juiste mensen tegen lagere kosten
- Je bent voorbereid op de toekomstige vraag van jouw organisatie. Je weet mensen te vinden die niet alleen nu, maar ook in de toekomst bij jouw organisatie en haar doelstellingen passen, omdat je recruitmentstrategie aan je bedrijfsstrategie wordt gekoppeld
- Je focust je op een strategische en toekomstgerichte werving in plaats van een ad-hoc werving waarbij je achter de feiten en de cijfers aanloopt
- Er ontstaat minder druk op de huidige werknemers omdat je pro-actief bezig bent met je wervingsvraagstuk. Je hebt daardoor sneller vacatures vervuld (dit leidt indirect tot minder uitstroom, minder ziekteverzuim en direct lagere kosten)
- Je hebt de basis van jouw recruitment op orde waardoor je kandidaten niet alleen op een betere manier aan boord haalt, maar je ook door middel van goed ingerichte KPI's continu kunt bijsturen op jouw doelen
- Er is duidelijkheid binnen de organisatie doordat er een recruitmentplan ligt met een tijdlijn en doelstellingen

In het door ICMS uitgevoerde onderzoek in 2022 in de US en UK wordt onderstreept dat weinig organisaties echt bezig zijn met het strategisch plannen en organiseren van hun recruitment. Wanneer je hier als organisatie mee aan de slag gaat biedt dit een zeer interessante uitgangspositie ten opzichte van de concurrent op de arbeidsmarkt.

Een aantal conclusies uit het onderzoek:

- PROBLEMS AHEAD: 92% of business leaders say their organizations will not meet goals without the right talent
- Despite hiring being a top priority of C-suite leaders, nearly 60% of U.S. HR professionals have staffing plans that project no further than a quarter. In the U.K., HR professionals are even more cautious, looking at hiring plans every other month, on average. And less than half of employers (U.S. 50%, U.K. 37%) are proactively nurturing a talent pipeline strategy
- Talent strategy is business strategy. And the continuous transformation of business — one that is changing by the moment and driven by real-time data — requires our most important resource to be continuously ready as well: people
- Reactive mode is one of the biggest traps we can fall into as talent professionals. Most organizations are looking to hire in droves right now, but the volume of applications coming in is just not enough. We need to think about aligning with business goals to create a strategy that will compress this gap in a way that will sustain us in the future, regardless of changes in the market

In dit filmpje leg ik uit wat Strategisch Recruitment precies is:

<https://www.tamararood.nl/strategisch-recruitment/>

Ik hoop dat ik je hiermee een handvat heb kunnen geven om urgentie te creëren voor de training die je wilt gaan volgen. Heb je meer informatie nodig? Laat het me gerust weten!

Stuur je mail naar tamara@tamararood.nl of bel 06-57990722

Tamara Rood